

Le point du commerce extérieur

Le solde commercial du Maroc pour l'année 2007 est déficitaire de 134,6 milliards de dirhams. Ce déficit prend en considération les échanges de marchandises et les activités d'off-shoring. Il est le résultat d'une évolution de 7,5% des exportations (122,4 milliards de DH) et de 22% des importations (257 milliards de DH), sur la base des chiffres publiés par l'Office des Changes.

Ainsi, le taux d'ouverture de notre économie, mesuré par les échanges commerciaux sur le PIB, a progressé de 56,1% en 2006 à 63,9% en 2007.

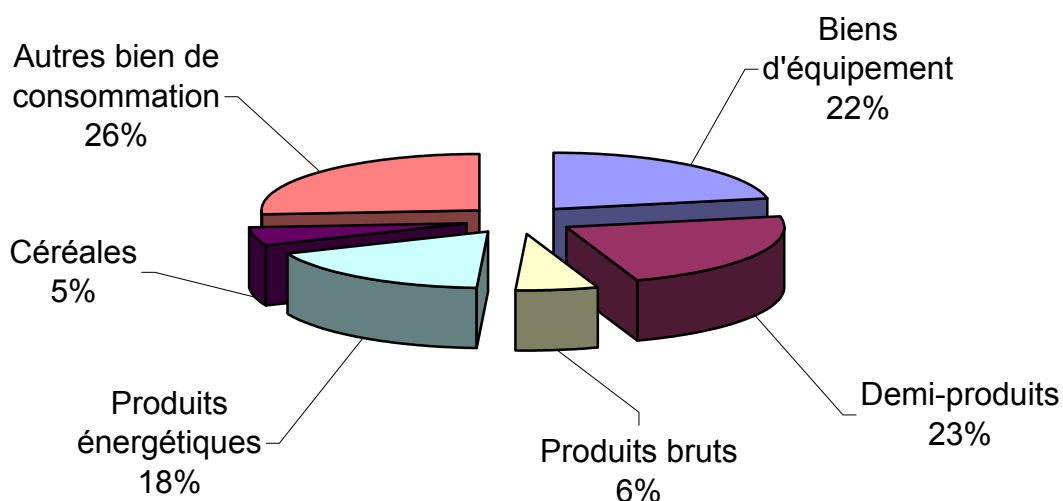
Quant à l'effort d'exportation, il a gagné un point par rapport à 2006 et devrait se situer à 20,3% du PIB.

1. Les importations

Les importations s'élèvent à 257 milliards de dirhams. Elles sont constituées à hauteur de 81% d'importations incompressibles orientées soit vers l'investissement, la production ou l'approvisionnement en denrées de première nécessité.

La structure des importations n'a pas connu de changement notable sauf pour les produits alimentaires qui ont gagné 3 points en raison d'achats importants en céréales et de la hausse de leurs cours au niveau international.

Structure des importations (2007)



Les importations destinées aux projets d'investissement et à la production nationale, constituées de biens d'équipement et de demi-produits, continuent de représenter 45% des importations; soit 85,4% du déficit commercial.

Traduisant l'effort d'investissement tant public que privé, les acquisitions **des biens d'équipement** ont occasionné une dépense de 56 milliards de dirhams, en accroissement de 19.4%. Les achats des produits d'équipement destinés à l'industrie représentent 95% des importations des biens d'équipement ; ce qui conforte l'effort du secteur des industries manufacturières en termes d'investissement et de mise à niveau. Ces importations suivent la même tendance que celle des crédits attribués à l'équipement et qui connaissent une augmentation de 30% par rapport à 2006.

Etroitement liés au dynamisme du secteur industriel et à l'activité de construction, les approvisionnements en **demis produits** ont coûté 58.8 milliards de dirhams en progression de 19%. Les matières plastiques en constituent 13%, suivies des produits chimiques (12,2%) et du fer et acier (10,2%).

Les importations des huiles végétales brutes et des oléagineux destinés à la production de l'huile de table constituent 30% des importations **des produits bruts**.

Les importations de **produits énergétiques** restent excessives, nonobstant une légère hausse de 4.3% des importations de pétrole. Ces importations, en hausse de 14.2%, ont atteint 51.3 milliards de dirhams. Cette augmentation est due surtout à la hausse de 32.3% de nos achats en gas-oil et en fuels.

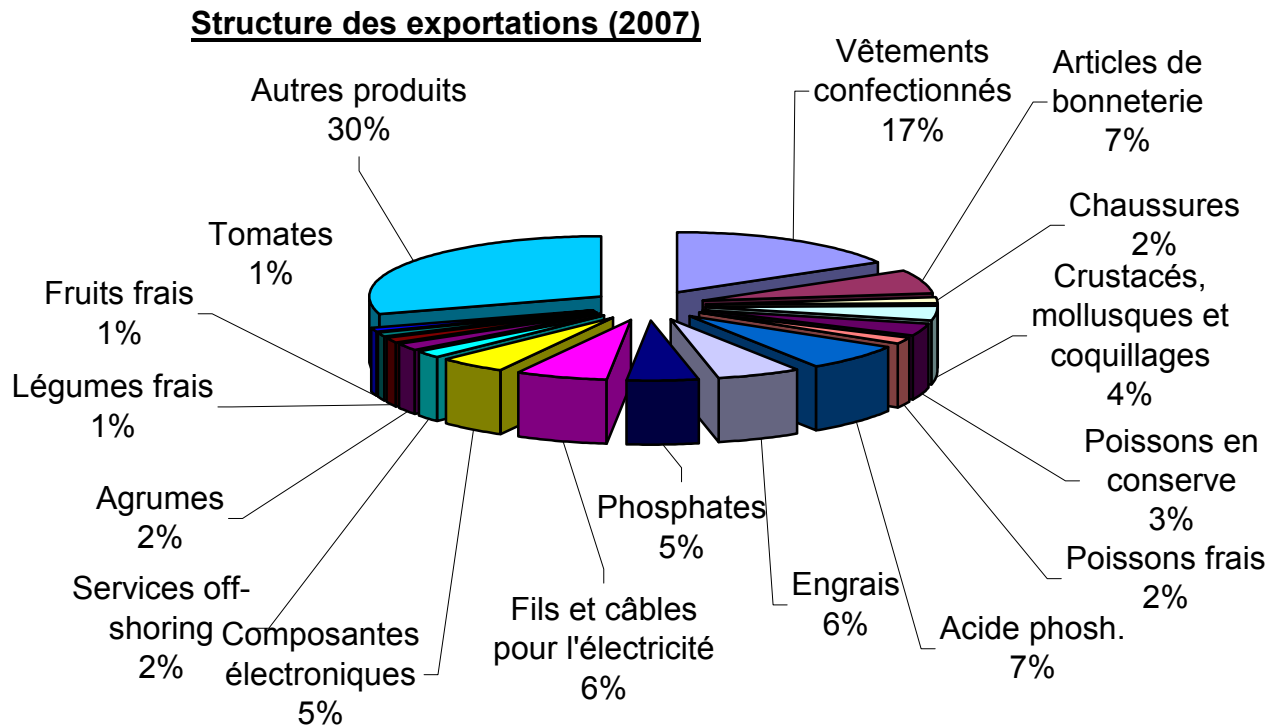
Les importations de **produits alimentaires** s'établissent à 26.4 milliards de dirhams en progression de 71.3%. Elles sont constituées à hauteur de 66.7% en achats de blé, maïs et orge (53%), de sucre (7.5%), de lait (3.2%) et de thé (3%). Cette hausse est expliquée par le renchérissement de ces produits sur le marché international notamment en ce qui concerne les prix des céréales qui ont presque triplé en quelques mois.

En dehors des importations incompressibles et utiles à son développement, le Maroc importe également des **produits finis de consommation**. Ces importations sont estimées à fin décembre 2007 à près de 48.5 milliards de dirhams soit 19% des importations globales. Elles ont progressé de 18.4%.

L'achat des voitures et de leurs pièces de rechange forment la grande portion de ces importations avec une part de près de 19%. Vient ensuite les achats de différents types de tissus avec une part de 17% et les achats d'appareils audiovisuels et de téléphonie avec une part de 9.6%. Ces derniers achats ont connu une hausse de 22.8% et témoignent de la vitalité que connaît, depuis quelques années, le secteur de la télécommunication au Maroc.

2. Les exportations

Les exportations de marchandises et de services off-shoring ont atteint 122.4 milliards de dirhams en hausse de 7.5% par rapport à 2006, année qui a été caractérisée pour rappel, par de très bonnes performances en matière de production et d'exportation.

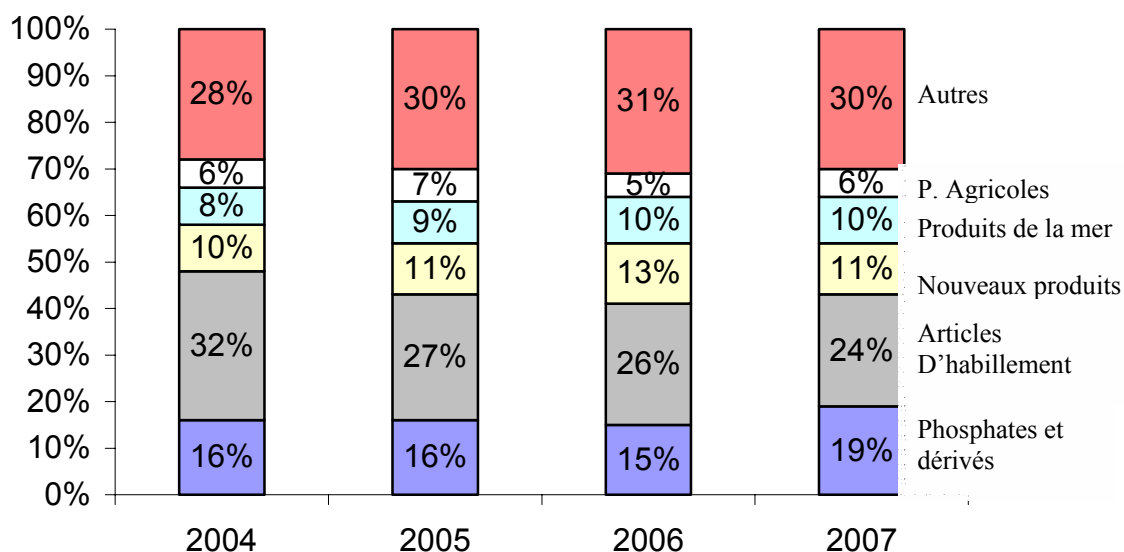


Au cours de l'année 2007, cinq groupes de produits représentent les 2/3 des exportations marocaines, il s'agit :

- des articles d'habillement : 24%;
- des phosphates et dérivés : 18.6%;
- des nouveaux produits à l'export : 11.3%;
- des produits de la mer : 9.6%;
- des produits agricoles : 5.8%.

Cette structure est en pleine transformation. En effet, les articles d'habillement qui représentaient le 1/3 des exportations pendant les années 90, n'en font que 24% en 2007. Les ventes de phosphates et dérivées gagnent deux points dans les exportations globales, à la faveur d'une augmentation des cours mondiaux.

Cette modification est aussi l'œuvre de nouveaux produits fabriqués au Maroc à partir des années 2000 et des services de l'off-shoring lancés tout récemment.



Les exportations d'**articles d'habillement** sont estimées à 28.7 milliards de Dirhams en hausse de 2.1% par rapport à 2006. Ce résultat est obtenu malgré la baisse des ventes de vêtements confectionnés de 2%. Ces dernières couvrent les deux tiers des exportations en articles d'habillement. L'amélioration est à mettre au profit des ventes des articles de bonneterie avec une progression de 9.5% par rapport à 2006 et des chaussures avec une croissance de 14.7%.

Les prix moyens de ces produits sont meilleurs. La parité euro/dollar a favorisé les produits libellés en euro. Toutefois, la compétitivité des articles marocains se trouve affaiblie sur les marchés libellés en dollar. Cette situation peut malheureusement prendre de l'ampleur avec l'arrivée massive des produits asiatiques sur le marché européen, produits souvent libellés en dollars.

Les exportations des **phosphates et dérivés** sont également en net progrès puisqu'elles ont évolué de 26% par rapport à 2006 soit une valeur globale de 22.2 milliards de dirhams. 40% de ces ventes concernent l'acide phosphorique et sont estimées à 8.9 milliards de dirhams en hausse de 13%. Les cours internationaux de ces produits ont progressé de 6.6% en moyenne. Néanmoins, ce sont les prix des engrais qui connaissent l'évolution la plus favorable. En effet, le prix moyen de cette matière a progressé de 41.9% en une année. De ce fait, les ventes d'engrais à l'étranger ont atteint 7.3 milliards de dirhams en hausse de 55%, en dépit du recul des cours du dollars.

Les **nouveaux produits** continuent de modifier la structure des exportations marquant une diversification de notre offre. Ils sont estimés à 13.5 milliards de dirhams en progression de 5.3% par rapport à 2006. Les ventes des fils et câbles électriques poursuivent leur progression au taux de 19.7% soit une valeur de 7.9 milliards de dirhams. Les composants électroniques reculent de 10%. En revanche, les services d'off-shoring se comportent remarquablement bien avec un taux de croissance de 32.6% et un montant à l'export de 2.54 milliards de dirhams.

Les **produits de la mer** ont presque stagné enregistrant un montant de 11.5 milliards de dirhams malgré la progression des prix de vente. Seuls les prix des crustacés, mollusques et coquillages arrivent à compenser la baisse des quantités. De ce fait, les ventes de ces produits atteignent 4.9 milliards de dirhams en hausse de 13.9%. Quant aux poissons frais et en conserve, leurs exportations en valeur ont régressé respectivement de 1 et 7.3%.

Dans l'ensemble et malgré des conditions climatiques défavorables, les exportations des **produits agricoles** ont progressé de 0.7% et sont estimées à 6.9 milliards de dirhams. Les ventes d'agrumes, évaluées à 2.2 milliards de dirhams, ont régressé de 22.6% par rapport à 2006 alors que les quantités exportées sont en baisse de 11.6%. Le prix moyen des agrumes a, en effet, baissé de 12.5% par rapport à 2006. Les ventes de tomates ont progressé de 19.4%, leur prix moyen a progressé de 3.4% entre 2006 et 2007.

Les légumes et les fruits ont aussi enregistré des performances louables. Pour des montants de 1.6 et 1.4 milliards de dirhams, leurs exportations ont progressé respectivement de 4.5 et 34%.

3. Les principaux partenaires commerciaux

3.1 Importations

A part l'AELE et les Emirats Arabes Unis pour lesquels nos importations ont régressé respectivement de 4% et 3%, les accords de libre-échange signés par le Maroc continuent de développer nos achats en provenance des principaux partenaires commerciaux.

Les produits de l'UE ont perdu 1 point de leur part dans les importations marocaines nonobstant leur progression de 19%. Les importations en provenance des USA ont gagné 1.6 point de part en progressant de 66%. Nos achats de la Turquie, malgré la stagnation de leurs parts dans nos importations, progressent de 26%. Dans la même lignée, les produits des pays de l'accord d'Agadir semblent aussi profiter de l'ouverture du marché marocain, ils ont évolué de 48%.

Milliards de dirhams

| Fournisseurs | Année | | Part | | Evolution |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| | 2006 | 2007* | 2006 | 2007 | 07 / 06 |
| U.E | 111,9 | 133,6 | 53,1% | 52,0% | 19% |
| A.E.L.E. | 2,4 | 2,3 | 1,2% | 0,9% | -4% |
| Accord d'Agadir dont : | 3,1 | 4,5 | 1,5% | 1,8% | 48% |
| <i>EGYPTE</i> | <i>1,83</i> | <i>2,79</i> | <i>0,87%</i> | <i>1,09%</i> | <i>52%</i> |
| <i>JORDANIE</i> | <i>0,04</i> | <i>0,06</i> | <i>0,02%</i> | <i>0,02%</i> | <i>41%</i> |
| <i>TUNISIE</i> | <i>1,18</i> | <i>1,65</i> | <i>0,56%</i> | <i>0,64%</i> | <i>40%</i> |
| EMIRATS ARABES UNIS | 1,3 | 1,3 | 0,6% | 0,5% | -3% |
| ETATS-UNIS | 9,5 | 15,8 | 4,5% | 6,1% | 66% |
| TURQUIE | 5,5 | 6,9 | 2,6% | 2,7% | 26% |
| Importations globales | 210,6 | 257,0 | 100% | 100% | 22% |

* Chiffres provisoires

3.2 Exportations

Côté exportations, les produits marocains se développent positivement sur les marchés en libre-échange avec le Maroc, sauf sur le marché tunisien.

Milliards de dirhams

| Clients | Année | | Part | | Evolution |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | 2006 | 2007 | 07 / 06 |
| U.E | 82,18 | 87,11 | 73,4% | 72,7% | 6% |
| A.E.L.E. | 1,65 | 1,68 | 1,5% | 1,4% | 1% |
| Accord d'Agadir dont : | 1,33 | 1,28 | 1,2% | 1,1% | -4% |
| <i>EGYPTE</i> | <i>0,33</i> | <i>0,34</i> | <i>0,29%</i> | <i>0,28%</i> | <i>2%</i> |
| <i>JORDANIE</i> | <i>0,21</i> | <i>0,28</i> | <i>0,19%</i> | <i>0,23%</i> | <i>30%</i> |
| <i>TUNISIE</i> | <i>0,78</i> | <i>0,66</i> | <i>0,70%</i> | <i>0,55%</i> | <i>-15%</i> |
| EMIRATS ARABES UNIS | 0,21 | 0,25 | 0,2% | 0,2% | 22% |
| ETATS-UNIS | 2,25 | 2,76 | 2,0% | 2,3% | 23% |
| TURQUIE | 1,08 | 1,09 | 1,0% | 0,9% | 1% |
| Exportations globales | 111,98 | 119,87 | 100,0% | 100,0% | 7% |

* Chiffres provisoires

Les exportations marocaines continuent de se développer à deux chiffres sur le marché jordanien soit 30% bien que sa part dans nos exportations reste très faible. Les exportations vers l'Egypte repartent faiblement avec un taux de croissance de 2%. Même constat pour la Turquie avec un taux de croissance de nos exportations de 1%.

Concernant les Emirats Arabes Unies, l'accord de libre-échange permet aux exportations marocaines de progresser de 22% bien que sa part dans nos exportations reste stable.

De leur côté, les exportations en direction du marché américain retrouvent un élan soutenu. En effet, le montant des ventes estimé à 2.76 milliards de dirhams a évolué de 23%, leur part dans l'ensemble des exportations marocaines est estimée à 2.3% au lieu de 2% en 2006.